

ANALÝZA K PILOTNÍMU OVĚŘENÍ STUDENTI DO FIREM

Šetření prostředí studentů SŠ a VŠ a zaměstnavatelů Zlínského kraje.

Realizoval: Technologické inovační centrum s.r.o. (4/2024; Zlín)

Název projektu: Smart Akcelerátor Zlínského kraje III (registrační číslo projektu: CZ.02.01.02/00/22_009/0004705)

Kontakt: vrana@ticzlin.cz

Kontext realizace analýzy

Spolupráce se studenty středních škol a univerzity je jednou z priorit Technologického inovačního centra ve Zlíně. Snažíme se hledat synergii nejen v projektech, ale i ve vztahu ke Zlínskému kraji a jeho prioritám.

V rámci projektu SA ZK II v období let 2019 - 2022 jsme se zaměřili na vytvoření kurzu a metodiky pro pedagogy v oblasti podnikavosti a podnikání. Toto téma je jedno z klíčových v oblasti rozvíjení kompetencí 21. století. Zároveň víme, že ne každý je ochoten a schopen se pustit do podnikání. Analytická činnost ukázala, že část studentů počítá s působením v roli zaměstnance. V reakci na to jsme spustili projekt VR Profi Lab na webu zlin.jobs, kde studenti formou VR vidí, jak může vypadat práce klíčových profesí ve Zlínskému kraji. V současné chvíli portál zobrazuje 30 profesí napříč odvětvími a přehled zaměstnavatelů dle jednotlivých SO ORP.

Současný trh práce ale trpí na nedostatek pracovníků a my v tom vidíme potenciál pro odpilotování našeho nového projektu Studenti do firem, což by bylo rozšíření portálu zlin.jobs a především marketplace na propojování proaktivních studentů a lukrativních zaměstnavatelů s nabídkou např. praxe, stáže a stínování – dále „aktivita mezi studentem a firmou“. Tento nástroj by měl firmám pomoci s náborem potenciálních zaměstnanců a studentům umožnit vyzkoušet si reálné fungování v roli zaměstnance a zlepšit své vyhlídky budoucího zaměstnání. Pro navržení a otestování nového nástroje vycházíme z následujících faktů:

- Zvýšil se podíl pasivních kandidátů – dříve bylo běžné, že uchazeči o zaměstnání si sami vkládali CV na portály typů job.cz, nyní i díky nízké nezaměstnanosti se počet aktivních kandidátů snížil a je více pracné pro firmy i HR hledat zaměstnance. Je potřeba využívat LinkedIn a věnovat tomu víc času a tím pádem nábor se taky prodražuje.**
- Klasický přístup v náborových kampaních typu inzerce, letáková kampaň apod. příliš nefunguje.**
- Chování mladších kandidátů na trhu práce se mění – mají jiné priority i chování než generace před nimi.**
- Zaměstnavatelé budoují s potenciálními zaměstnanci dlouhodobé vztahy a „své lidi“ znají již od školy.**
- Trh srovnal mzdy i benefity, rozhoduje značka a dobrá pověst firmy.**

	Název kapitoly (tématu)	Strany	Metodika analytiky a zdroje
1	Spolupráce SŠ ve Zlínském kraji se subjekty s praxí	2-5	Analytika k tomuto tématu čerpá z rozsáhlého kvantitativního průzkumu partnerství všech středních škol ve Zlínském kraji se subjekty z praxe, který realizoval TIC v únoru 2024. Data pochází z webových stránek středních škol ve Zlínském kraji a jejich výročních zpráv. Jde o monitoring spolupracujících subjektů zapojených do povinných a dobrovolných praxí studentů, spolupráce se sociálními partnery, partnerů školy. Data o podnicích pochází z komerční databáze Magnusweb.
2	GIS Portál - Mapa spolupráce SŠ s praxí	6-7	Z výše zmíněného kvantitativního průzkumu vychází Mapa spolupráce středních škol s praxí v ZK. Tento interaktivní GIS portál slouží nejen k informačním účelům samotného reportu, ale může být využit prostřednictvím navrženého online dotazníku pro pravidelný monitoring spolupráce SŠ s praxí a vzájemné inspirace a spolupráce mezi zapojenými subjekty. Zároveň se jedná o vhodný podklad pro oslovování subjektů z praxe v rámci vytváření profilů navrhovaného marketplace.
3	Srovnání požadovaných dovedností (Zlínský kraj 2019 vs. aktuální svět)	8	Benchmarking dovedností pracovníků, které jsou relevantní pro zaměstnavatele ve světě a ve Zlínském kraji realizoval TIC na základě rešerší z renomované publikace Future of Jobs 2023 a zároveň doposud nekomplexnějšího průzkumu propojení vzdělávacích institucí s praxí ve Zlínském kraji, který realizovala Krajská hospodářská komora ZK se společností Trexima a prezentovala je v rámci interaktivního datového portálu MonitorZK.
4	Profesní studijní programy na VŠ	9-11	Analytika profesních studijních programů vysokých škol v ČR a mezikrajské porovnání byly provedeny na základě desk research ze zdroje registru vysokých škol spravovaného Ministerstvem školství, tělovýchovy a mládeže. Profesní studijní programy jsou účelově profilovány na propojení s praxí a představují jeden z podpůrných nástrojů na vysokých školách, včetně Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen UTB).
5	Studenti VŠ - Zkušenosti s praxí & Zdroje informací & Atraktivita zaměstnavatelů	12-15	Analytika týkající se studentů VŠ, resp. UTB ve Zlíně, vychází z dotazníkového šetření Průzkum preferencí studentů UTB. Tohoto šetření se zúčastnilo 538 studentů ze všech 6 fakult UTB. Součástí průzkumu byly i dotazy s problematikou dosavadních zkušeností studentů s praxí. Relevantní pro toto téma bylo rovněž vnímání atraktivity zaměstnavatelů, využívání zdrojů informací k propojení s praxí, či tendence v podnikavosti. Průzkum realizoval TIC v březnu 2024.
6	SWOT analýza	16	SWOT analýza se soustředí na hlavní zjištění ze všech analytických prací (především pak desk research spolupráce SŠ s praxí, rešerše odborných publikací, rešerše již proběhlých tematických šetření, průzkum preferencí studentů UTB ve Zlíně z roku 2024 a strukturované rozhovory s vybranými SŠ, zaměstnavateli ze Zlínského kraje. SWOT analýza plní mj. funkci celkového manažerského shrnutí.
7	Manažerské shrnutí terénního šetření & Doporučení podpory	17	Terénní průzkum vybraných středních škol a zaměstnavatelů realizoval TIC v průběhu 3. a 4. čtvrtletí roku 2023 a 1. čtvrtletí 2024 v celkem 5 lokálních podnicích a 5 středních školách ve Zlínském kraji. Kvalitativní průzkum probíhal formou strukturovaného rozhovoru, jehož hlavní výstupy (průsečíky především otevřených odpovědí) jsou obsahem manažerského shrnutí. V rámci průzkumu proběhlo rovněž interview v Brně s JCOMM, které provozuje podpůrný nástroj spolupráce studentů/absolventů s praxí. Z manažerského shrnutí a SWOT analýza vychází finální doporučení podpory.

Spolupráce středních škol s praxí

44

středních škol ve ZK s firemní spoluprací

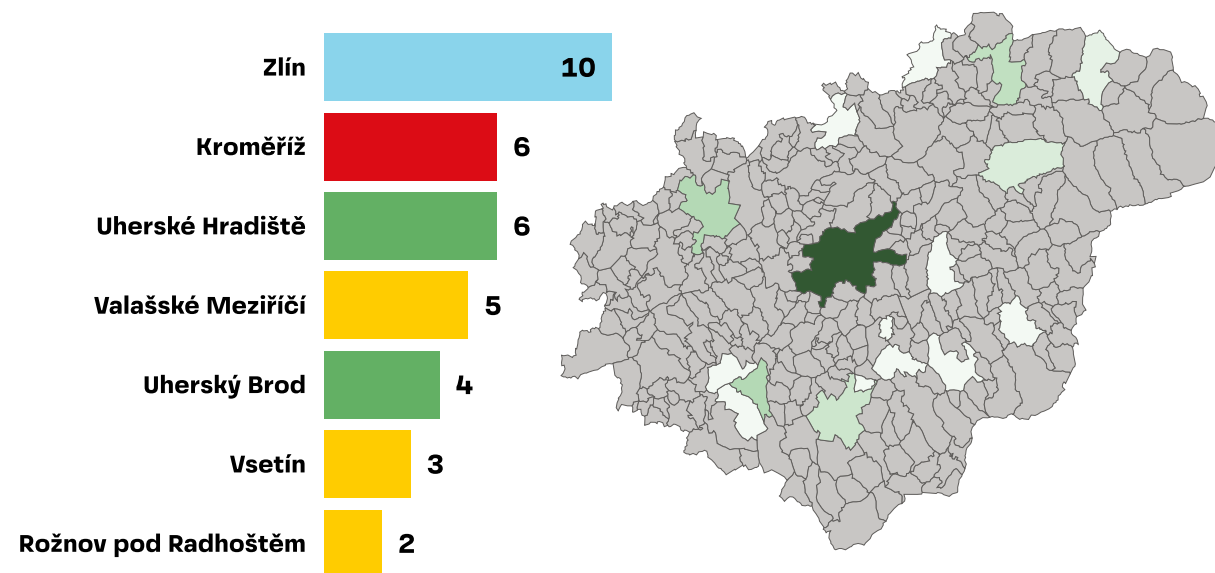
713

spolupracujících firem

Jak již bylo uvedeno v metodice, v 1. čtvrtletí roku 2024 TIC realizoval desk research z webových prezentací a výročních zpráv středních škol, v rámci kterého bylo identifikováno celkem 44 středních škol ze Zlínského kraje (nejvíce z města Zlína) spolupracujících se subjekty s praxe, především s podniky ze zpracovatelského průmyslu.

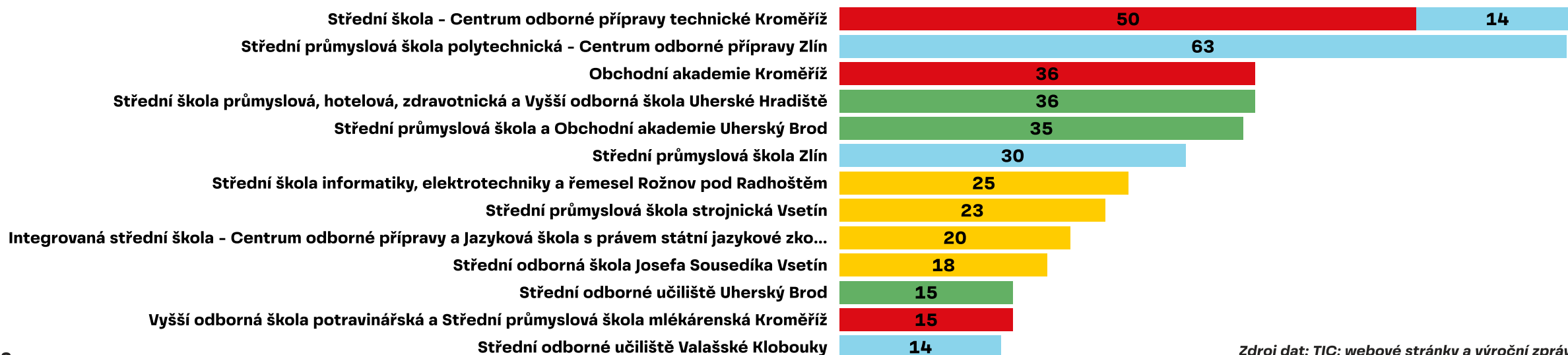
Celkem bylo identifikováno 873 partnerství středních škol s praxí, resp. 713 unikátních spolupracujících subjektů s praxí, a to formou praxí, finančních partnerství, sociálních partnerství či jiných aktivit jako exkurze apod. V průzkumu byly vynechány živnostníci a mikropodniky s nízkou přidanou hodnotou (více viz další strana reportu). Střední školy téměř výhradně (až na výjimky) spolupracují se subjekty ze stejného okresu, ve kterém střední škola sídlí.

Sídla s nejvyšším počtem šetřených SŠ



Střední školy s nejvyšším počtem partnerů z praxe dle okresu sídla těchto spolupracujících partnerů

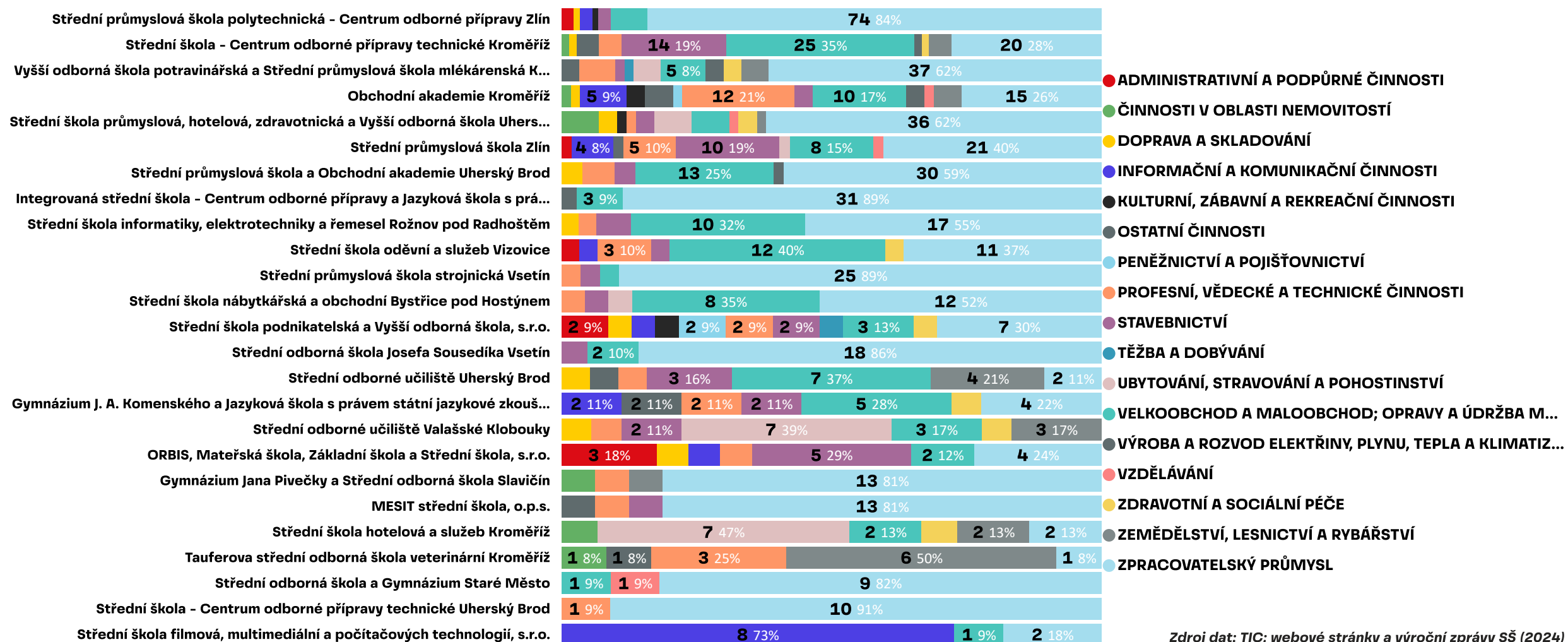
● Kroměříž ● Uherské Hradiště ● Vsetín ● Zlín



Zdroj dat: TIC; webové stránky a výroční zprávy SŠ (2024)

Spolupráce středních škol s praxí - partneři z praxe dle odvětví

Partnerství středních škol ve Zlínském kraji je úzce svázané s podniky ze zpracovatelského průmyslu. Celkem se jedná o více než 400 spoluprací s průmyslovými partnery v rámci šetřených středních škol, což představuje 52 % partnerského portfolia. Následují partneři z odvětví obchodu a opravy a údržby vozidel (16 %), stavebnictví (7 %), profesní, vědecké a technické služby (6 %). Relativně nízký podíl partnerů z praxe je v rámci služeb ICT (24 partnerství - 3 %, a sice především na SŠ ve Zlíně). Významný podíl zpracovatelského průmyslu mezi partnery mají především střední školy v okrese Vsetín. V ostatních okresech je tento podíl rovněž signifikantní, ovšem v portfoliu partnerů je zřetelná větší diverzifikace odvětvového portfolia partnerů.



Zdroj dat: TIC; webové stránky a výroční zprávy SŠ (2024)

Spolupráce středních škol s praxí

23

SŠ spolupracujících se strojírenskou firmou

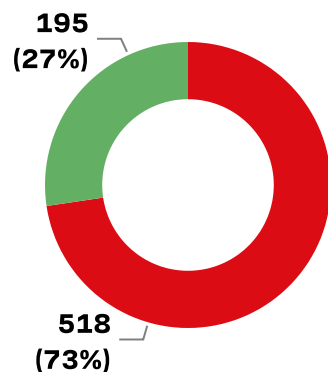
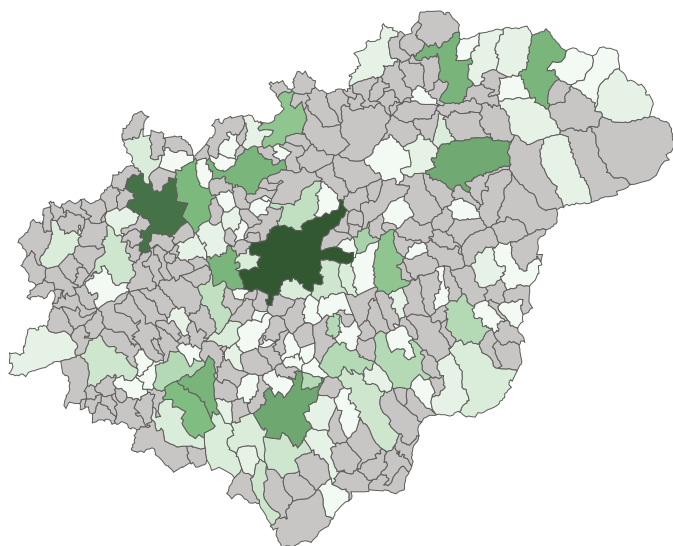
124

unikátních spolupracujících strojírenských firem

Tradiční strojírenská výroba se silně projevuje nejen v ekonomice kraje, ale i v samotné středoškolské vzdělávací soustavě. Více jak polovina středních škol uvádí spolupráci s podnikem ze strojírenského odvětví. Strojírenství je doménou spolupráce SŠ s praxí, ale zároveň i rizikem z pohledu závislosti na tomto odvětví a nízké míry transformace reagující na globální trendy.

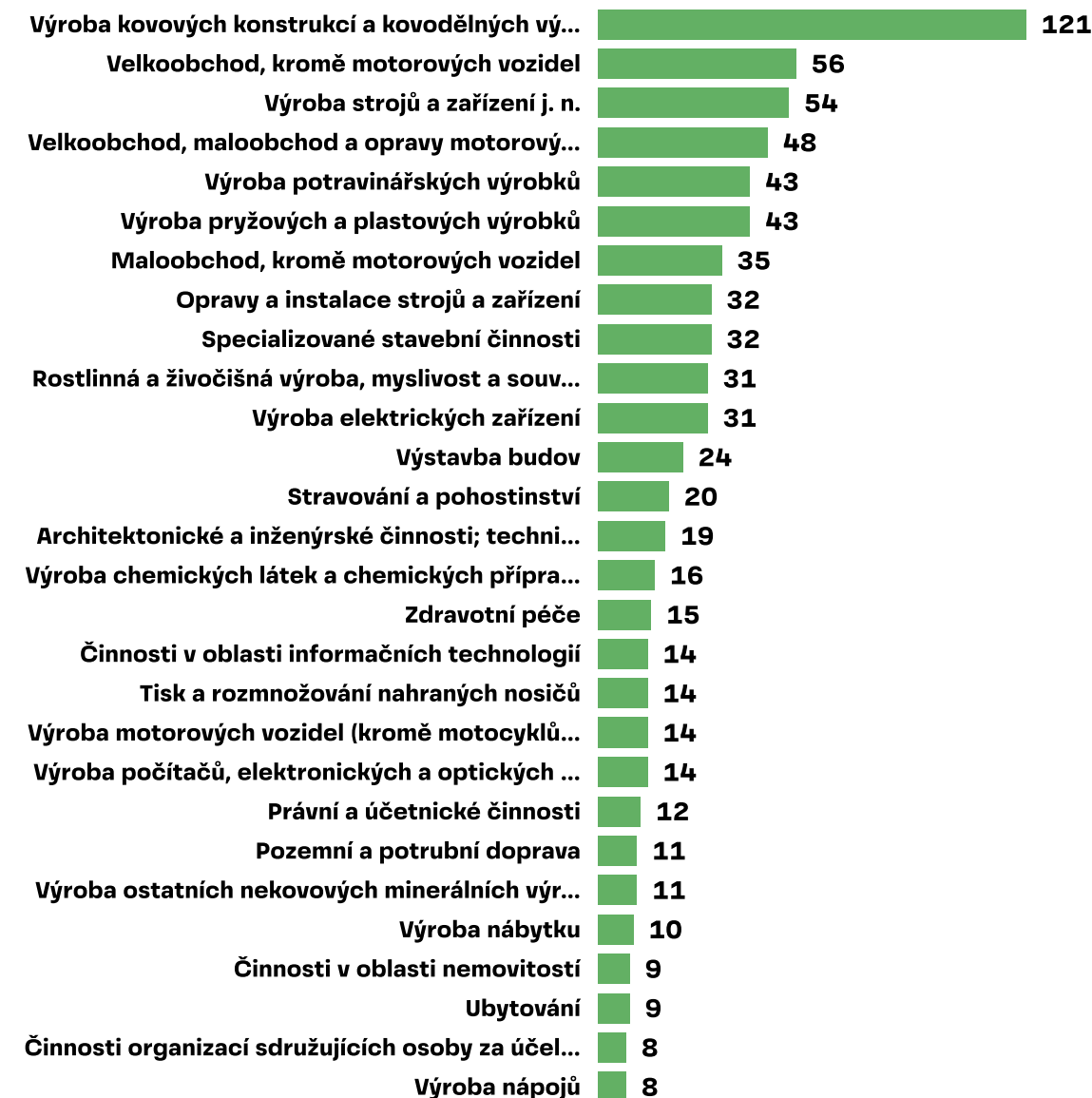
Střední školy ve Zlínském kraji uvádí rovněž významný podíl spolupráce s podniky se sídlem mimo Zlínský. Většinou se jedná o podniky v blízkém sousedství Zlínského kraje, nebo podniky s faktickým působením v ZK, ale sídlem v Praze. Výjimkou ovšem nejsou stáže jednotlivců sjednaných s firmami v místě jejich trvalého bydliště. Nejvíce subjektů z praxe zapojených do spolupráce se SŠ je zaznamenáno ze Zlína (81) a Kroměříže (63).

Sídlo firem spolupracujících se SŠ ze Zlínského kraje



● Zlínský kraj ● jiný kraj ČR

Počet partnerství firem spolupracujících se SŠ ze Zlínského kraje dle odvětví CZ NACE



Zdroj dat: TIC; webové stránky a výroční zprávy SŠ (2024)

Spolupráce středních škol s praxí - velikost podniků

38

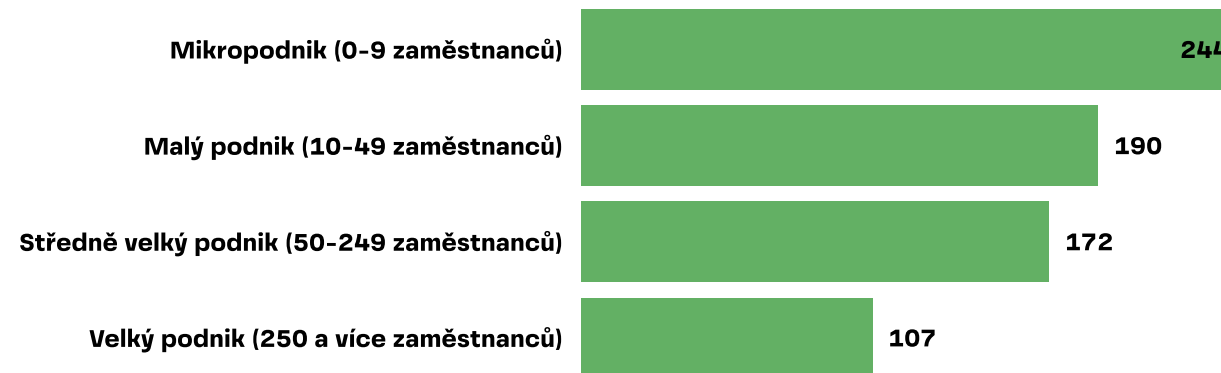
% středních a velkých podniků v ZK se spoluprací se SŠ

107

velkých podniků zapojených do spolupráce se SŠ

Z kvantitativního průzkumu lze vyčíst výrazné zapojení velkých a středně velkých podniků v rámci spolupráce se středními školami - 279 středních a velkých podniků zapojených do spolupráce se SŠ z celkových 729 středních a velkých podniků ve Zlínském kraji (38 %). V případě pouze velkých podniků je tento podíl ještě markantnější - se SŠ spolupracuje 107 subjektů s 250 a více zaměstnanci z celkových 116 subjektů ve Zlínském kraji, což představuje 92 % všech velkých podniků v ZK. Z terénního průzkumu ve vybraných SŠ a firmách zároveň vyplývá, že vůle spolupracovat je oboustranně silná, tedy je zde příležitost významnější saturace vzájemného partnerství. V případě zapojení malých podniků, resp. mikropodniků, lze ovšem sledovat významné rezervy plynoucí především z nedostatečné kapacity, přičemž zájem o studenty / absolventy je významný. I když z kvantitativního průzkumu byly vyřazeni především živnostníci a mikropodniky v odvětvích s nízkou přidanou hodnotou, jako kadeřnictví, pohostinství, opravy vozidel, je nutné s tímto faktem pracovat při přípravě podpůrného nástroje propojování studentů/absolventů s praxí.

Počet partnerství středních škol se subjekty z praxe dle velikosti spolupracujícího subjektu



Název spolupracující firmy	Sídlo firmy	# spolupracujících SŠ	FIRMA_Kategorie počtu zaměstnanců CZ	FIRMA_Hlavní NACE
Continental Barum s.r.o.	Otrokovice	5	4 000 - 4 999 zaměstnanců	Výroba pryžových pláštů a duší, protektorování pneumatik
Aircraft Industries, a.s.	Kunovice	4	500 - 999 zaměstnanců	Výroba letadel a jejich motorů, kosmických lodí a souvisejících zařízení
AKC - Production s.r.o.	Veselá	4	25 - 49 zaměstnanců	Obrábění
Business Logic s.r.o.	Zlín	4	25 - 49 zaměstnanců	Činnosti v oblasti informačních technologií
Česká zbrojovka a.s.	Uherský Brod	4	1 000 - 1 499 zaměstnanců	Výroba zbraní a střeliva
Fatra, a.s.	Napajedla	4	1 000 - 1 499 zaměstnanců	Výroba plastových výrobků
Hirschmann Automotive VS s.r.o.	Vsetín	4	250 - 499 zaměstnanců	Výroba ostatních dílů a příslušenství pro motorová vozidla
KOVOKON Popovice s.r.o.	Kunovice	4	250 - 499 zaměstnanců	Výroba elektrických motorů, generátorů a transformátorů
Lázně Luhačovice, a.s.	Luhačovice	4	500 - 999 zaměstnanců	Ústavní zdravotní péče
PWO Czech Republic a.s.	Valašské Meziříčí	4	500 - 999 zaměstnanců	Obrábění
ZÁLESÍ a.s.	Luhačovice	4	500 - 999 zaměstnanců	Výroba plastových výrobků
ARAVER CZ člen skupiny AUTO UH s.r.o.	Vlčnov	3	100 - 199 zaměstnanců	Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů
BAŤA, akciová společnost	Zlín	3	500 - 999 zaměstnanců	Maloobchod s obuví a koženými výrobky
BD SENSORS s.r.o.	Buchlovice	3	100 - 199 zaměstnanců	Výroba měřicích, zkušebních a navigačních přístrojů
5 CROSS Zlín, a.s.	Zlín	3	100 - 199 zaměstnanců	Instalace průmyslových strojů a zařízení

Nástroj pro mapování spolupráce středních škol s praxí

V rámci mapování spolupráce středních škol ze Zlínského kraje s praxí vznikl rovněž interaktivní portál spolupracujících subjektů v prostředí GIS. Tento portál monitoruje jednotlivé střední školy a jejich partnery z praxe a podává uživateli základní informace o robustnosti spolupráce, odvětví a rozmístění konkrétních kooperujících subjektů. Tento portál je možné publikovat odborné veřejnosti a je možné jej aktualizovat / verifikovat "zvenčí" ze strany středních škol i podniků pomocí přednastaveného dotazníku pro záznam konkrétních spoluprací a jejich formy (stáže, finanční partnerství, exkurze, školení, mentoring, stínování aj.) Cílem je identifikovat pro střední školy subjekty, které jsou ochotné a mají zkušenost spolupracovat se studenty středních škol, a zároveň se lze na základě těchto informací inspirovat a propojovat navzájem mezi středními školami a praxí. Odkaz interaktivního portálu viz níže:

<https://experience.arcgis.com/experience/bab6421d97ea4db28a6e1d43b4e23538>

Mapa spolupráce středních škol a firem Zlínského kraje

Mapa zobrazuje vybrané střední školy Zlínského kraje (v popředí mapy) a firmy Zlínského kraje s více než 9 zaměstnanci (v pozadí mapy), které spolupracují.
 Při výběru střední školy (či firmy) v mapě se zobrazí konkrétní spolupracující firmy (či školy). Bližší informace k daným firmám se projeví v okně níže. Resetovat mapu lze kliknutím kdekoliv mimo střední školu či firmu.

Překryvání ☑

Spolupracující SŠ ZK

Spolupracující firmy ZK

ZDE MŮŽETE DOPLNIT (UPRAVIT) VAŠI SPOLUPRÁCI:

Střední škola nábytkářská a obchodní Bystřice pod Hostýnem

Informace k vybraným spolupracujícím firmám

Při výběru konkrétní firmy v seznamu níže, se zobrazí bližší podrobnosti o firmě vpravo. Dále se firma zvýrazní v mapě výše.

Vyhledávání

- CZECH PLYWOOD s.r.o.
- HANÁK NÁBYTEK, a.s.
- JIFI ÍNFK - výroba nábytku s.r.o.

HANÁK NÁBYTEK, a.s.	
Název firmy	HANÁK NÁBYTEK, a.s.
IČO firmy	26231573

ZDE MŮŽETE DOPLNIT (UPRAVIT) VAŠI SPOLUPRÁCI:

Uvedte celý svůj název*
 V případě, že jste firma, uveďte i své IČO

ZDE MŮŽETE DOPLNIT (UPRAVIT) VAŠI SPOLUPRÁCI:

Map data © OpenStreetMap contributors, Microsoft, Facebook, Inc. aň... Powered by Esri

Zem. šířka: 49.215251 Zem. délka: 17.662283

Uvedte názvy spolupracujících subjektů ▼

V případě, že doplňujete název firmy, uveďte i do závorky IČO

1)*

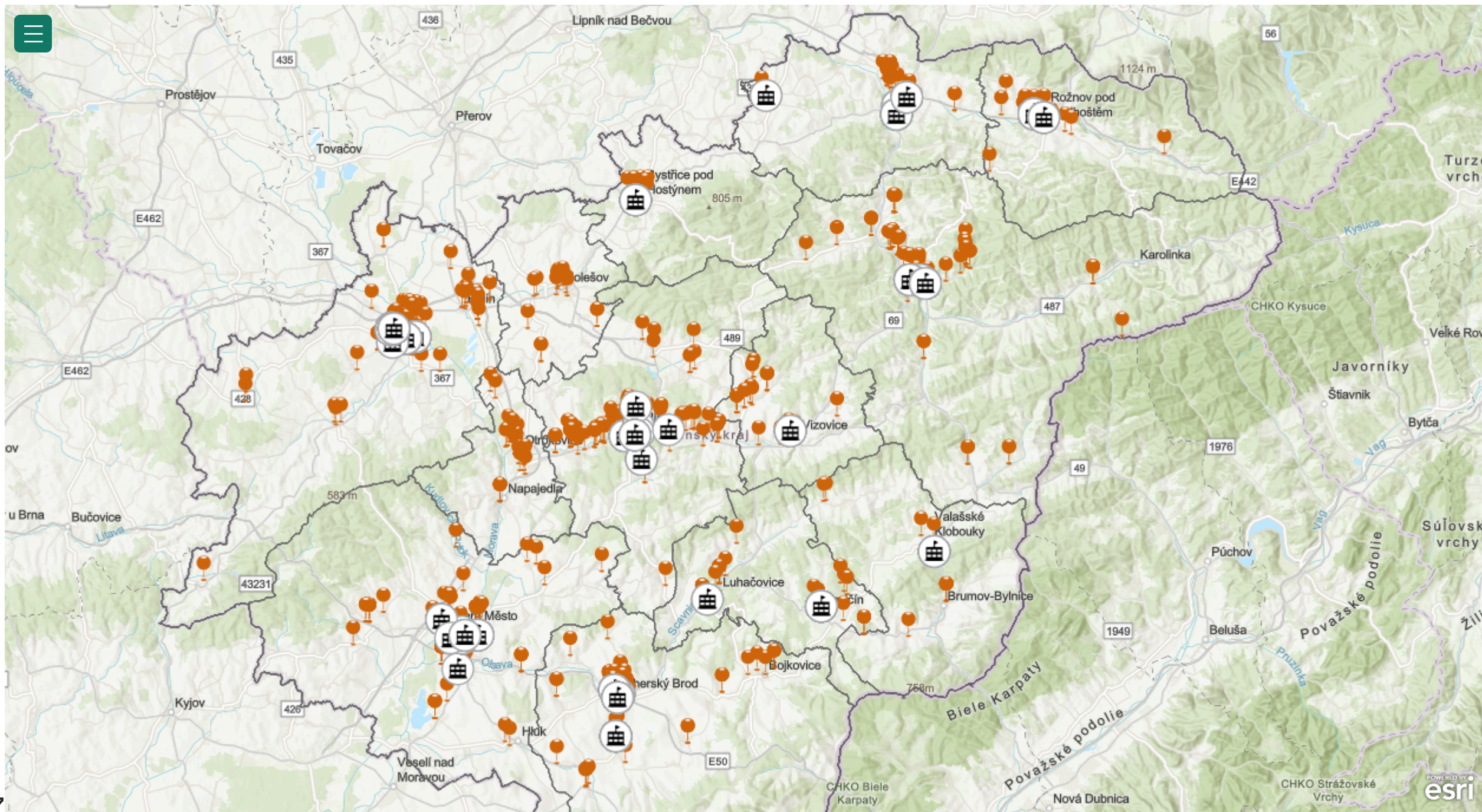
Continental Barum s.r.o.

Forma spolupráce s konkrétním subjektem

-Prosím vyberte-

- Finanční partner
- Poskytování praxí, stáží
- Poskytování školení

Rozmístění středních škol (černě) s uvedenou spoluprací s podniky a jinými subjekty (červeně) ve Zlínském kraji



Srovnání relevance dovedností (Future of Jobs vs. Hodnocení připravenosti absolventů v ZK)

100

Aktuální relevance KREATIVITY ve světě (0-100)

9

Relevance KREATIVITY v ZK v roce 2019 (0-100)

4

Aktuální relevance ZRUČNOSTI ve světě (0-100)

25

Relevance ZRUČNOSTI v ZK v roce 2019 (0-100)

V rámci analýzy byly identifikovány relativně významné odlišnosti v očekávání dovedností pracovníků ze strany zaměstnavatelů ve světě (v roce 2023 z šetření Future of Jobs) a ve Zlínském kraji (šetření v rámci projektu Monitor ZK v roce 2019 - Hodnocení připravenosti absolventů). V rámci šetření Future of Jobs bylo sledováno 26 dovedností, resp. 17 dovedností v případě Monitor ZK. Dovednosti, které byly sledovány analogicky v obou šetřeních byly porovnány na základě vypočteného koeficientu relevance dle jejich pořadí v seznamu pro účely korektního srovnání důležitosti dovedností ze strany zaměstnavatelů v obou šetřeních (nejnižší relevance/poslední v pořadí dovedností = 0; nejvyšší relevance / 1. v pořadí dovedností = 100).

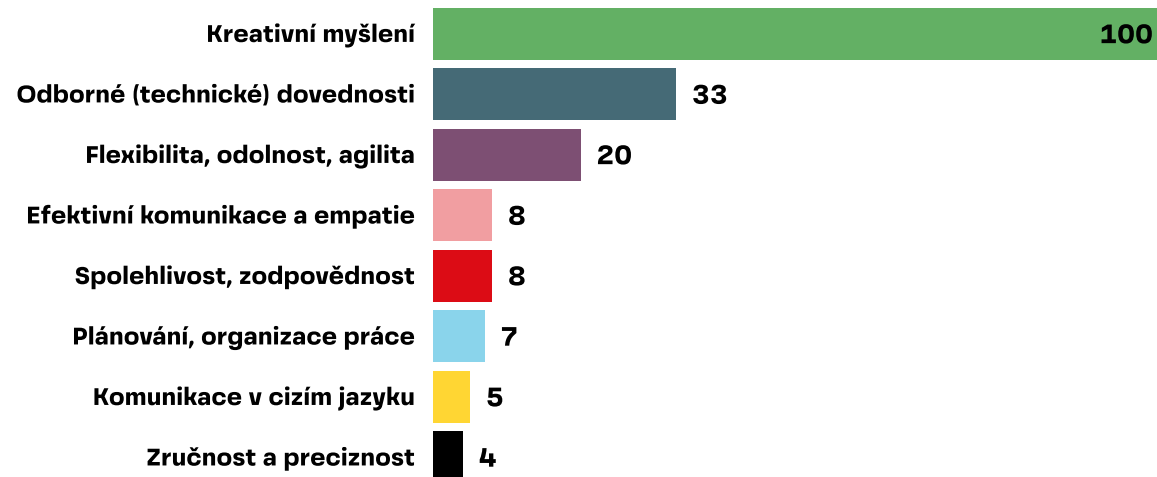
Z grafů níže lze vysledovat zásadní odlišnosti v následujících potřebách zaměstnavatelů, co se týče dovedností pracovníků:

- kreativní myšlení / kreativita (relevance svět 100 vs. Zlínský kraj 9)
- odborné (technické) dovednosti (relevance svět 33 vs. Zlínský kraj 100)
- zručnost a preciznost (relevance svět 4 vs. Zlínský kraj 25)

Jedním z hlavních faktorů pro výše zmíněné odlišnosti bude bezpochyby výrazné zaměření regionální ekonomiky Zlínského kraje na tradiční zpracovatelský průmysl a částečně i časová proluka mezi průzkumy (šetření ve Zlínském kraji proběhlo těsně před pandemií covid-19).

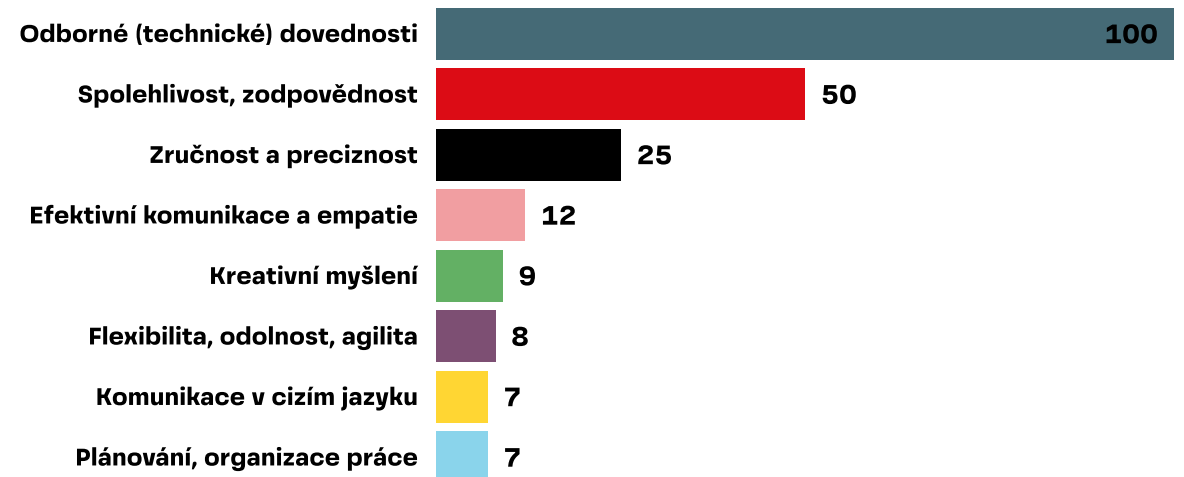
Relevance dovedností dle perspektiv globálních zaměstnavatelů

Future of Jobs (2023)



Relevance dovedností zaměstnavatelů ve Zlínském kraji

Monitor ZK (2019)



Vysoký podíl profesních studijních programů na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně

457

studijních programů s profesním profilem v ČR

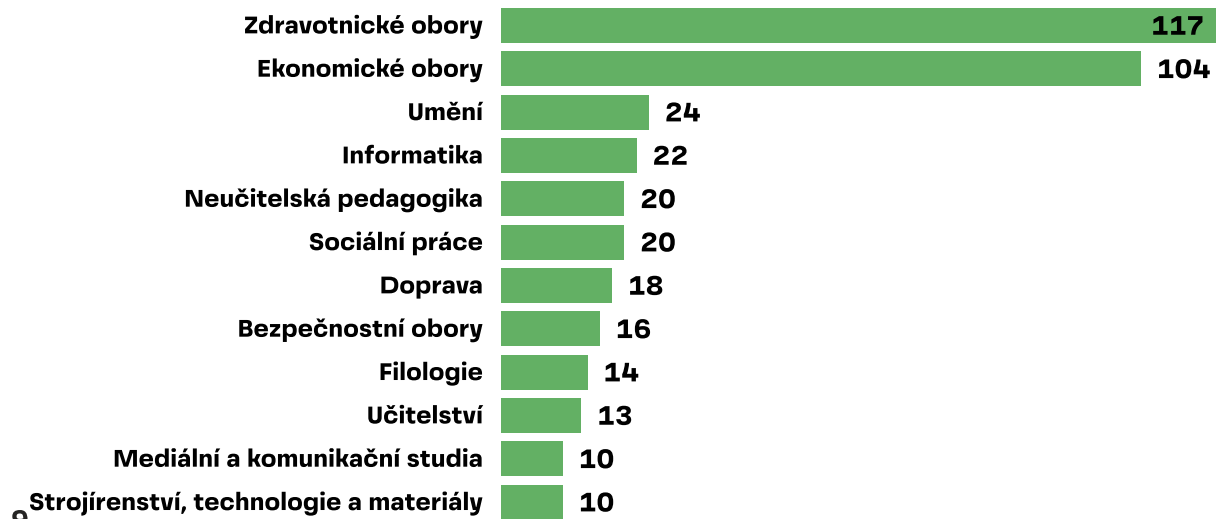
32 %

studijních programů s profesním profilem v ZK

Profesně zaměřené studijní programy přibližují vysokoškolské vzdělávání s praxí především prostřednictvím začlenění praktické výuky či odborné praxe do studijního plánu v rozsahu min. 12 týdnů v bakalářském studiu a 6 týdnů v navazujícím magisterském studiu. Profesní studijní programy se zaměřují především na regulované profese, což se odráží v oborovém zastoupení. Nejvýznamnější zastoupení těchto studijních programů je ve zdravotnických, ekonomických, uměleckých, sociálních či bezpečnostních oborech.

Z pohledu podílu profesně zaměřených studijních programů a robustnosti nabídky studijních programů se na rozvoj profesních studijních programů nejvíce orientují Slezská univerzita v Opavě (37 studijních programů; 57 % z celkového počtu nedoktorských programů), Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (29; 21 %) a právě **Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně** s 23 profesně zaměřenými studijními programy, což představuje 32 % z celkových nedoktorských programů. Tato statistika zároveň vypovídá o skutečnosti, že Zlínský kraj je na prvním místě v podílu nabízených studijních programů s profesním profilem v ČR (s přihlédnutím na robustnost nabídky min. 10 studijních programů v kraji celkem).

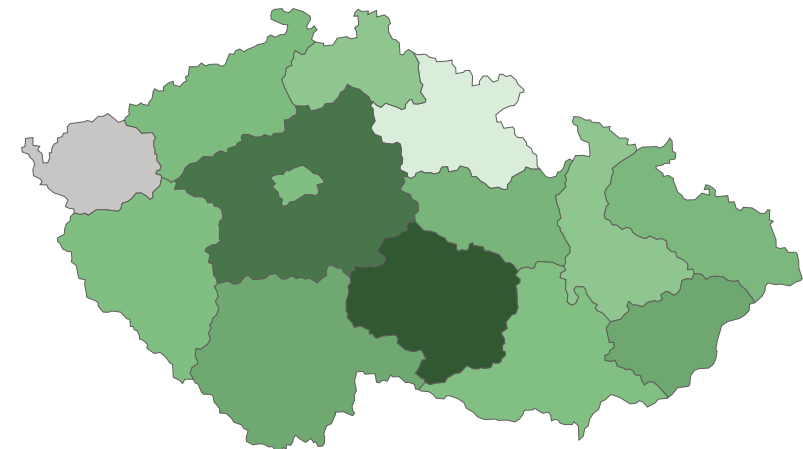
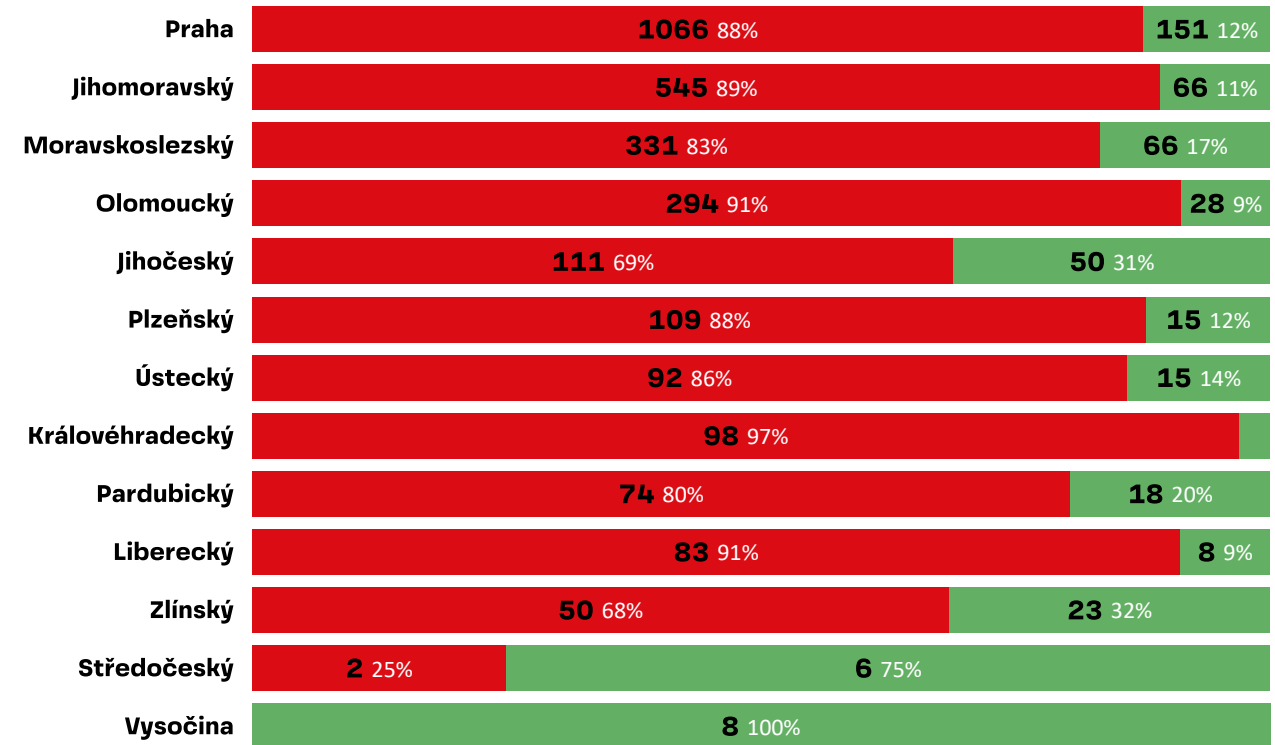
Počet profesně zaměřených studijních programů v ČR dle oboru



Počet / Podíl studijních programů v krajích ČR dle profilu

● akademicky zaměřený ● profesně zaměřený

TIC



Zdroj dat: Registr vysokých škol, MŠMT (2024)

Kreativní odvětví vlajkovou lodí studijních programů s profesním profilem ve Zlínském kraji

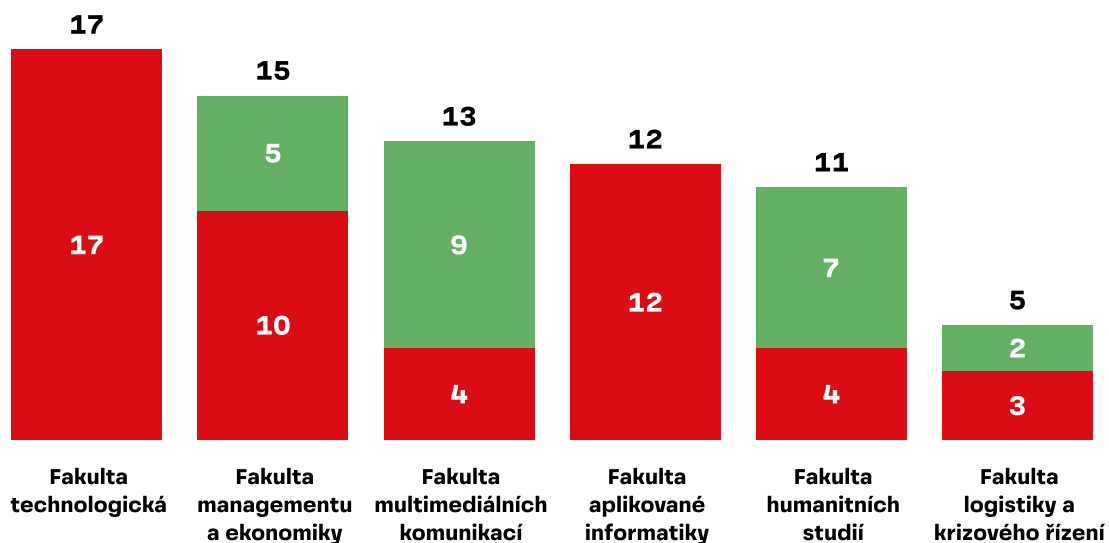


Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně disponuje významným podílem studijních programů s profesním profilem. Na UTB je akreditováno 23 profesně zaměřených studijních programů z celkových 73 nedoktorských programů, což představuje 1/3 všech studijních programů.

Nejvýznamnější koncentrace profesně zaměřených programů je na dvou netechnických fakultách (Fakulta multimediálních komunikací a Fakulta humanitních studií). Oborové zaměření profesních programů kopíruje celonárodní trend sblížovat vysokoškolské vzdělání s praxí v oborech ekonomických, uměleckých, či zdravotnických. Oproti ostatním krajům ČR je ve Zlínském kraji důraz na profesní profil v oborech marketingové komunikace a animované a audiovizuální tvorby v rámci Fakulty multimediálních komunikací, což je mj. oborová doména regionu. Výčet všech profesně zaměřených studijních programů na UTB je na další straně reportu.

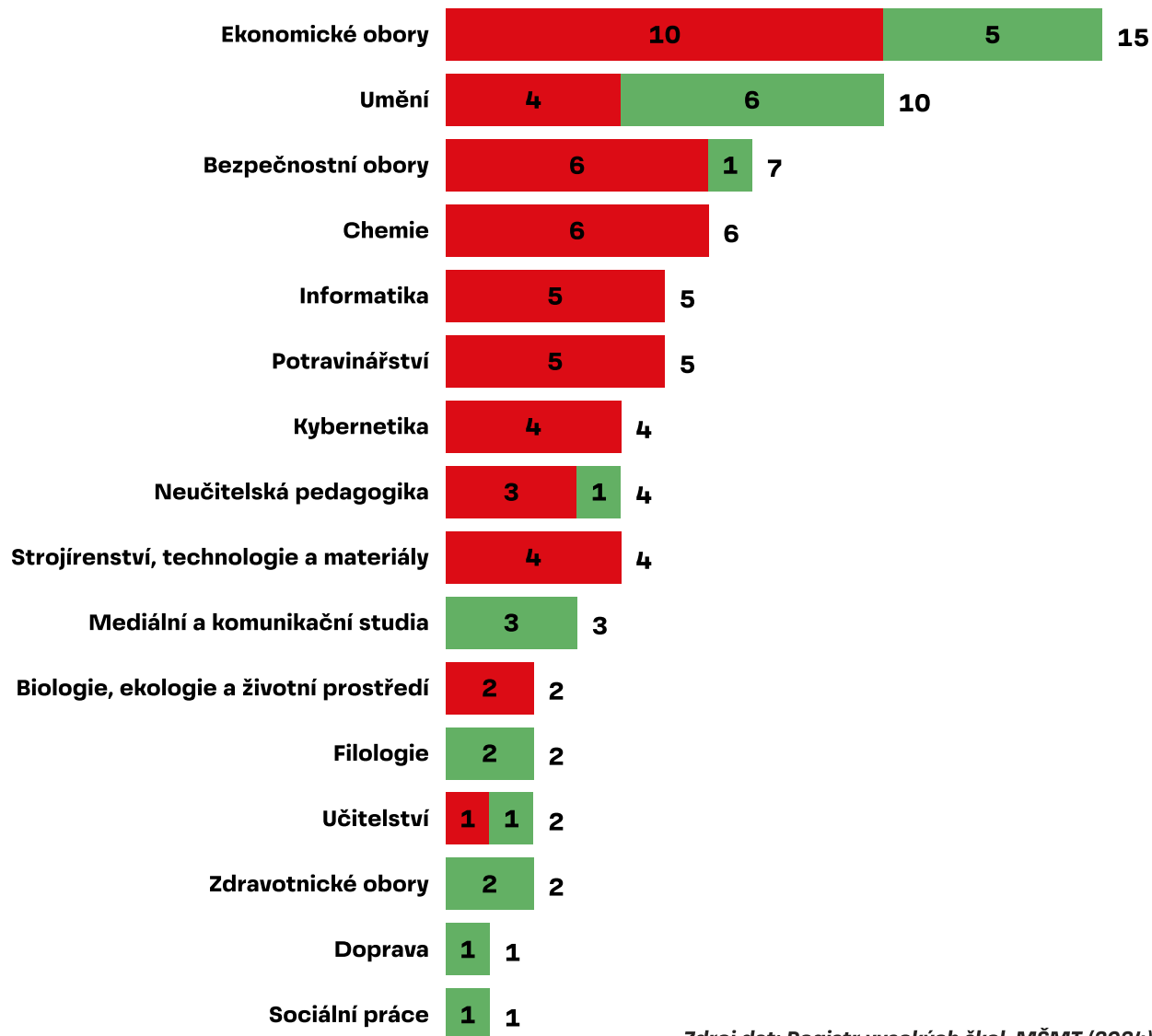
Studijní programy na fakultách UTB dle profilu

● akademicky zaměřený ● profesně zaměřený



Studijní programy na UTB dle oboru a profilu zaměření

● akademicky zaměřený ● profesně zaměřený



Zdroj dat: Registr vysokých škol, MŠMT (2024)

**Profesně zaměřené studijní programy
na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně**

Název studijního programu	Typ studia	Obor	Fakulta UTB
Arts Management	navazující magisterský	Umění	Fakulta multimediálních komunikací
Kreativní odvětví a digitální kultura	bakalářský	Umění	Fakulta multimediálních komunikací
Marketing Communication	navazující magisterský	Mediální a komunikační studia	Fakulta multimediálních komunikací
Marketingová komunikace	bakalářský	Mediální a komunikační studia	Fakulta multimediálních komunikací
Marketingová komunikace	navazující magisterský	Mediální a komunikační studia	Fakulta multimediálních komunikací
Teorie a praxe animované tvorby	bakalářský	Umění	Fakulta multimediálních komunikací
Teorie a praxe animované tvorby	navazující magisterský	Umění	Fakulta multimediálních komunikací
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	bakalářský	Umění	Fakulta multimediálních komunikací
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	navazující magisterský	Umění	Fakulta multimediálních komunikací
Finance a finanční technologie	bakalářský	Ekonomické obory	Fakulta managementu a ekonomiky
Finance and Financial Technologies	bakalářský	Ekonomické obory	Fakulta managementu a ekonomiky
Průmyslové inženýrství	bakalářský	Ekonomické obory	Fakulta managementu a ekonomiky
Průmyslové inženýrství	navazující magisterský	Ekonomické obory	Fakulta managementu a ekonomiky
Účetnictví a daně	bakalářský	Ekonomické obory	Fakulta managementu a ekonomiky
Aplikovaná logistika	bakalářský	Doprava	Fakulta logistiky a krizového řízení
Environmentální bezpečnost	bakalářský	Bezpečnostní obory	Fakulta logistiky a krizového řízení
Anglický jazyk pro manažerskou praxi	bakalářský	Filologie	Fakulta humanitních studií
Německý jazyk pro manažerskou praxi	bakalářský	Filologie	Fakulta humanitních studií
Porodní asistence	bakalářský	Zdravotnické obory	Fakulta humanitních studií
Specialista rozvoje a vzdělávání dospělých	bakalářský	Neučitelská pedagogika	Fakulta humanitních studií
Učitelství pro mateřské školy	bakalářský	Učitelství	Fakulta humanitních studií
Všeobecné ošetrovatelství	bakalářský	Zdravotnické obory	Fakulta humanitních studií
Zdravotně sociální péče	bakalářský	Sociální práce	Fakulta humanitních studií

Průzkum preferencí studentů UTB - obecný přehled šetření

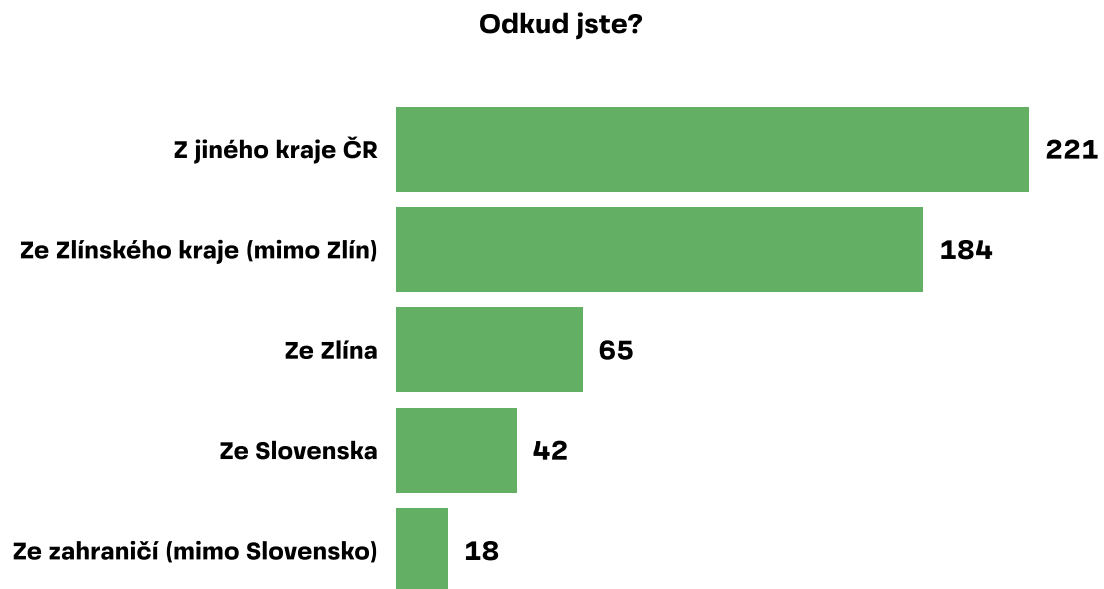
538

respondentů (studentů UTB)

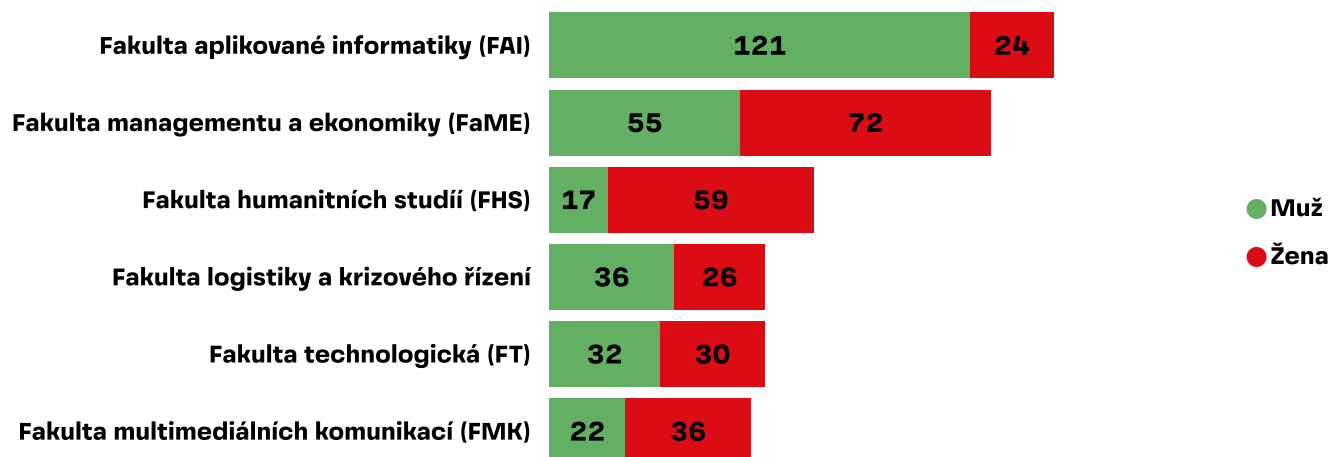
237

studentů UTB uvažuje po studiích o podnikání

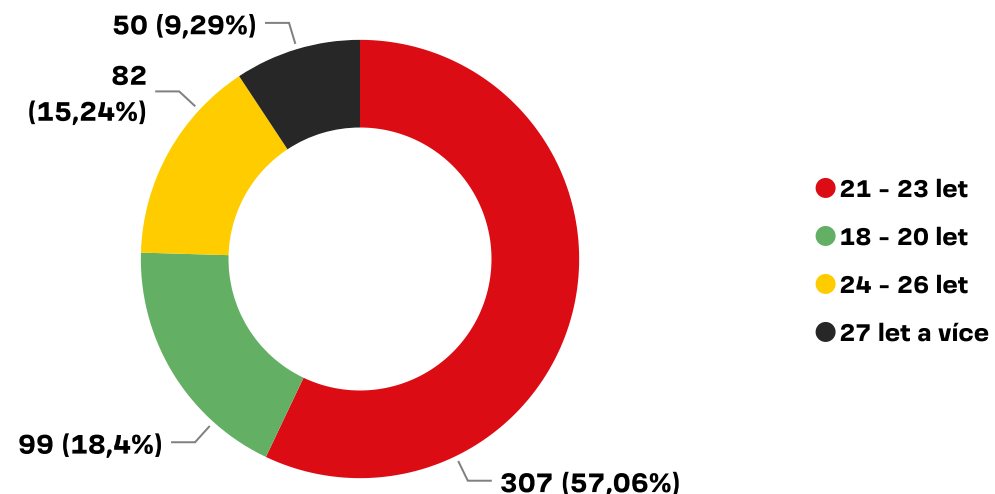
Průzkum preferencí studentů UTB z roku 2024 je jedním ze stěžejních zdrojů pro tuto analýzu. Tohoto dotazníkového průzkumu se zúčastnilo 538 studentů UTB, což představuje cca 7% návratnost z možných respondentů. Z těchto 538 studentů UTB bylo 53 % mužů, či 87 % studentů s prezenční formou studia. Nejvíce respondentů studuje Fakultu aplikované informatiky (154 studentů) a nejvýznamnější zastoupení dle studijního programu je následující: Softwarové inženýrství, Ekonomika a management, Bezpečnostní technologie, systémy a management, Ochrana obyvatelstva, Marketingová komunikace. Pro tuto analýzu byla relevantní tematika dosavadních zkušeností studentů UTB s praxí, percepce atraktivity zaměstnavatelů ve Zlínském kraji a zdroje informací, ze kterých studenti UTB zjišťují příležitosti práce a stáží. Součástí průzkumu byla mj. analýza inklinace k podnikavosti (44 % respondentů zvažuje určitou měrou podnikání po ukončení studia), či analýza preferencí pracovat plně na dálku, nebo kombinovaně (celkem 4/5 respondentů).



Počet respondentů dle fakulty a pohlaví



Počet respondentů dle věkové kategorie



Zdroj dat: TIC; Průzkum preferencí studentů UTB ve Zlíně (2024)

Dosavadní zkušenosti studentů UTB ve Zlíně s praxí

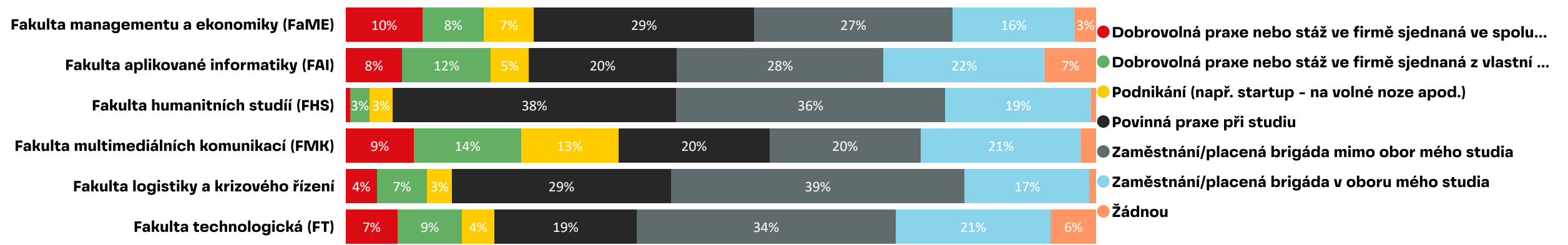


Pozitivním zjištěním v průzkumu dosavadních zkušeností s praxí je bezpochyby skutečnost, že 40 % studentů UTB již mají pracovní zkušenost v oboru svého studia. Pokud vezmeme v potaz všeobecně pracovní zkušenost i mimo obor svého studia, pak hovoříme o 77 % respondentů.

Velmi iniciativní, resp. aktivní, při získávání zkušeností v praxi jsou studenti z Fakulty multimediálních komunikací, kteří si praxi zajišťují "na vlastní pěst" (dobrovolná praxe sjednaná z vlastní iniciativy, nebo vysoká inklinace k vlastnímu podnikání). V rámci celého vzorku respondentů UTB se jedná o 27 % iniciativních/aktivních studentů. Studenti z FMK a FaME všeobecně nejvíce plánují podnikat na vlastní noze. V porovnání pohlaví jsou v tomto ohledu více iniciativní muži než ženy. Z toho lze možná usuzovat i jeden z možných důvodů, proč poměrně významný podíl žen uvádí pracovní zkušenost mimo obor svého studia.

Jako pozitivní výstup lze hodnotit pouze 7% podíl studentů UTB, kteří nemají žádnou zkušenost s praxí. V tomto ohledu stojí za povšimnutí, že 1/3 těchto studentů studuje Fakultu aplikované informatiky.

Dosavadní pracovní zkušenost	Počet studentů	Podíl studentů (%)
Zaměstnání/placená brigáda mimo obor mého studia	327	61
Povinná praxe při studiu	286	53
Zaměstnání/placená brigáda v oboru mého studia	214	40
Dobrovolná praxe nebo stáž ve firmě sjednaná z vlastní iniciativy	100	19
Dobrovolná praxe nebo stáž ve firmě sjednaná ve spolupráci se školou	78	14
Podnikání (např. startup - na volné noze apod.)	67	12
Žádnou	39	7



Zdroj informací o příležitostech práce a praxí pro studenty UTB ve Zlíně

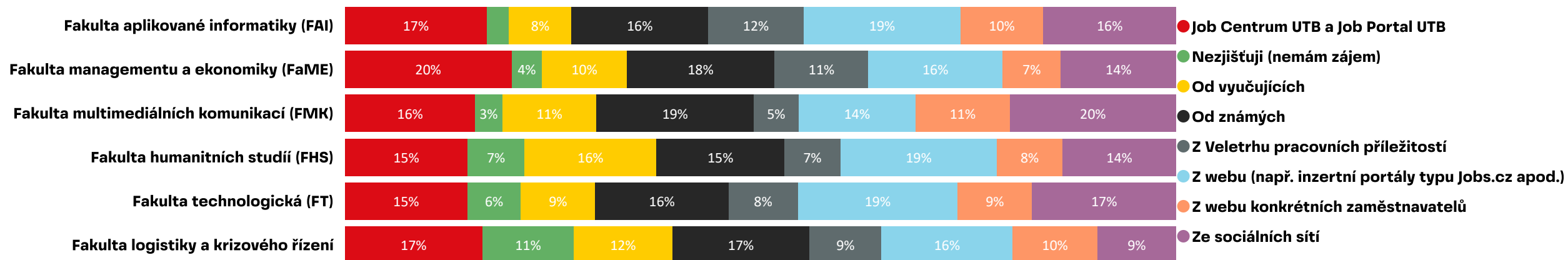
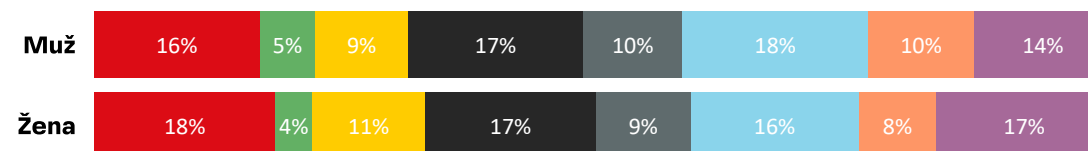
46	54
% studentů UTB využívající Job Centrum / Job Portál UTB	% studentů UTB využívajících služeb nebo akcí UTB

Ženy umějí při hledání stáží a pracovních příležitostí více využívat speciálně určených či trendových nástrojů propojování s praxí, jako jsou sociální média a Job Portál a Job Centrum UTB.

Samotné Job Centrum / Job Portál UTB využívá téměř 1/2 respondentů, což lze ohodnotit jako relativně dobrý výsledek. Na přímou či nepřímou úspěšnost nástroje se lze dívat i pohledem, že 145 z 214 studentů, kteří zjišťují informace o pracovních příležitostech mj. v rámci Job Centra / Job Portálu UTB má již pracovní zkušenost v oboru svého studia.

Relativně vysoký podíl respondentů, kteří se nezajímají o příležitosti působení v praxi, je v případě Fakulty logistiky a krizového řízení. V tomto případě ovšem mnoho respondentů uvedlo konkrétního zaměstnavatele, u kterého si představují působit, a to především stabilní veřejné zaměstnavatele jako Policie ČR, či Hasičský záchranný sbor ČR.

Zdroj informací	Počet studentů	Podíl studentů (%)
Z webu (např. inzertní portály typu Jobs.cz apod.)	251	47
Job Centrum UTB a Job Portal UTB	247	46
Od známých	245	46
Ze sociálních sítí	221	41
Od vyučujících	148	28
Z Veletrhu pracovních příležitostí	138	26
Z webu konkrétních zaměstnavatelů	132	25
Nezjišťuji (nemám zájem)	67	12



Atraktivita zaměstnavatelů z pohledu studentů UTB ve Zlíně

47

% studentů s volbou jistoty a peněz současně

87

% studentů s volbou jistoty nebo peněz

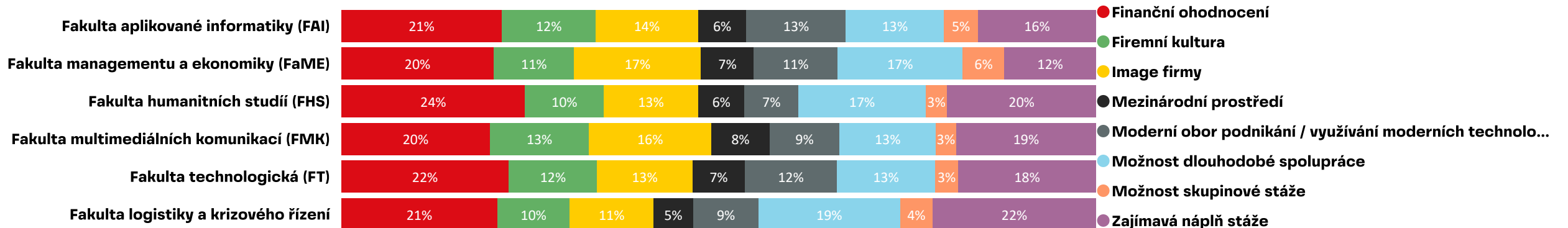
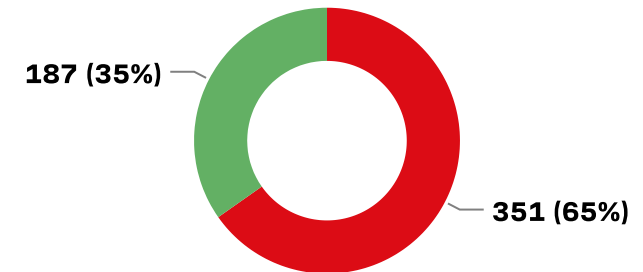
Původní výzkumnou hypotézou dotazu "Čím může zaujmout zaměstnavatel" mělo být zjištění relevance "měkkých" faktorů typu firemní kultury, image firmy, či smysluplné náplně stáže na stejné úrovni jako faktory analogické základním potřebám Maslowovy pyramidy potřeb, tedy finančního ohodnocení a dlouhodobé spolupráce, resp. jistoty (alespoň jednu volbu uvedlo 87 % respondentů). Tato hypotéza se nepotvrdila, ale i tak jsou "měkké" faktory poměrně relevantní. Možnost provádět stáž či pracovat v mezinárodním prostředí je relevantní pouze pro 1/4 respondentů. Dalším zjištěním byly marginální rozdíly v preferencích mezi pohlavími respondentů, přičemž nulová výzkumná hypotéza byla, že ženy budou více inklinovat k "měkkým" faktorům atraktivity zaměstnavatele. Faktor využívání moderních technologií naopak potvrdilo původní hypotézu, kde respondenti z fakult technicky a byznysově zaměřených více k tomuto faktoru rozhodování inklinovali.

Zásadním zjištěním je ovšem skutečnost, že více než 2/3 respondentů nemají v povědomí konkrétního zaměstnavatele, u kterého by si rádi představili dlouhodobě působit. Dalším poznatkem je skutečnost, že v případě uvedení atraktivního zaměstnavatele ze strany studentů, skladba atraktivních zaměstnavatelů nereflektovala všeobecně skladbu subjektů regionální ekonomiky. Pro studenty UTB jsou významně atraktivní zaměstnavatelé všeobecně v oblasti služeb, či technologického IT sektoru. Zpracovatelský průmysl je rovněž významný, ale nikoliv tak dominantní, jako ekonomická struktura kraje.

Čím může zaujmout zaměstnavatel?

	Počet studentů	Podíl studentů (%)
Finanční ohodnocení	421	78
Zajímavá náplň stáže	330	61
Možnost dlouhodobé spolupráce	296	55
Image firmy	280	52
Firemní kultura	226	42
Moderní obor podnikání / využívání moderních technologií	212	39
Mezinárodní prostředí	131	24
Možnost skupinové stáže	81	15

● žádný zaměstnavatel nezaujal ● zaujal min. 1 zaměstnavatel



SWOT analýza - manažerské shrnutí propojení studentů s praxí a nastavení podpůrného nástroje

TIC

SILNÉ STRÁNKY

- Vysoký počet průmyslových podniků zapojených do spolupráce s odbornými středními školami, převážně technického směru
 - téměř 100% zapojení všech velkých podniků ve ZK
 - 38% zapojení všech středně velkých a velkých podniků v ZK
- Relativní spokojenost zaměstnavatelů s absolventy
- Vysoký podíl profesně zaměřených studijních programů na UTB v porovnání s ostatními kraji ČR
- 40 % studentů UTB uvedla, že má již pracovní zkušenost ve svém oboru studia
- Téměř 1/2 studentů UTB využívá služeb Job Centrum / Job Portál UTB (lze sledovat i jako příležitost pro využívání komplementárního portálu)
- Synergie s probíhajícími nebo proběhlými projekty ve Zlínském kraji, jako Zážitkový kurz kreativity a podnikavosti na SŠ, Centrum kariérového poradenství pro 8. třídy ZŠ, Podnikatelská akademie na SŠ, Portál ZlinJobs.cz, Centrum kariérového poradenství, projekty Krajské hospodářské komory v rámci Paktu zaměstnanosti, Job Centrum UTB a Job Portál UTB

PŘÍLEŽITOSTI

- Rostoucí nabídka pracovních příležitostí v rámci IT profesí a službách ve Zlínském kraji a s tím související příležitosti pro absolventy některých SŠ a studenty vybraných fakult UTB - příslib nárůstu juniorních pozic a naplnění představ nové generace v budoucnosti
- Formální spolupráce firmy se SŠ není stěžejní pro (spolu)práci se samotnými studenty / absolventy. Zde lze sledovat relevantní příležitost pro vytvoření nástroje propojení firem přímo se studenty
- Vůle šetřených zaměstnavatelů i SŠ vyhledávat nové příležitosti ke spolupráci, či prohlubování spolupráce stávající
- 65 % studentů UTB neví ani o jednom zaměstnavateli, u kterého by si představili pracovat, i když se snaží získat praktické zkušenosti, což je výrazná příležitost k propojení a prezentaci firem na marketplace
- Zájem spolupráce v případě studentů gymnázií
- Příležitost pro podporu personálního marketingu malých firem

SLABÉ STRÁNKY

- Nízká nabídka pracovních příležitostí na juniorní pozici v porovnání s ostatními kraji (vychází z Průzkumu preferencí studentů UTB, konkrétně důvody ne/setrvání studentů ve Zlínském kraji po ukončení studií)
- Roztříštěnost regionálních i národních projektů na podporu spolupráce studentů / absolventů s praxí. Regionální instituce mnohdy nedostatečně informují o svých projektech a nespolupracují na těchto projektech s ostatními stakeholdery částečně i v souvislosti se snahou uhájení svojí agendy a zajištění finančních prostředků na provoz
- Očekávání, jaké dovednosti pracovníků jsou zapotřebí, se ze strany zaměstnavatelů v ZK výrazně liší s trendy dovedností ve světě a očekáváním min. studentů VŠ (více než 4/5 studentů UTB by chtělo buď naplno, nebo částečně pracovat z domova, což se neslučuje s potřebami především výrobních firem a požadovanými profesemi)

HROZBY

- Významná závislost regionální ekonomiky na podnicích v tradičních odvětvích zpracovatelského průmyslu, jejichž požadavky a pracovní režim se nepotkávají s představami nové generace Z
 - v rámci terénního šetření "Hodnocení připravenosti absolventů SŠ, VOŠ a VŠ" byla většinovým důvodem nepřijetí žádného absolventa do firmy skutečnost, že se žádný absolvent do výběrového řízení nepřihlásil
 - v rámci šetření Průzkum preferencí studentů UTB uvedly 2/3 respondentů, že je nezaujal žádný zaměstnavatel ve Zlínském kraji / resp. nemají žádného favorita v souvislosti s budoucím zaměstnavatelem
- Nepříliš výrazný úspěch obdobného nástroje podpory na bázi "online marketplace" v Jihomoravském kraji s ohledem na nedostatečný marketing a nezáměr cílových skupin, nebo nedostatek kapacit ze strany firem (především těch menších firem)

Výstupy ze strukturovaných rozhovorů s lokálními firmami, SŠ a ostatními institucemi

Terénní průzkum byl proveden in-situ v 5 středních školách (SOŠ Josefa Sousedíka, SOŠ Slavičín, Gymnázium Jana Pivečky, ISŠ COP Val. Meziříčí, OA Uherské Hradiště) a 5 zaměstnavatelích (mmcité, EGOÉ, Adam Vrána Architects, Valašskokloboucké podnikatelské centrum, TVD - Technická výroba, Industry Studio). Hlavním tématem byla problematika vzájemného propojení a práce se studenty / absolventy SŠ a diskuse o navrhovaném nástroji podpory, na který byly ze strany respondentů pozitivní reakce. Nejednalo se o statistický průzkum, ale interview s otevřenými odpověďmi.

Hlavní zjištění:

- Střední školy ve Zlínském kraji jsou otevřeny různým formám spolupráce s firmami
- Školy a místní menší firmy vzájemně spolupracují výrazně v menší míře než střední a velké firmy (existující spolupráce jsou navázány mezi středními odbornými školami/učilišti a většími firmami se stejným zaměřením, jako obory škol)
- Gymnázia nespolečně spolupracují s firmami a studenti gymnázií nemají povědomí, že by mohli absolvovat stáže /praxe/stínování ve firmách, které by o spolupráce měly zájem
- Studenti i školy nemají povědomí jaké firmy (zejména menší kreativně zaměřené firmy) se nachází v dojezdové vzdálenosti školy, studenti po absolvování studia mají tendence opouštět Zlínský kraj
- Menší firmy by měly zájem o spolupráci, ale kvůli nedostatku kapacity ze strany malých firem a škol nedochází k propojování
- Menší firmy by mohly přijímat na stáže i studenty gymnázií, kterým by tato zkušenost mohla ovlivnit volbu povolání
- Firmy by měly zájem o souvislejší formy spolupráce, ale i jednorázové akce, pokud budou naplánované
- Nepříliš úspěšný nástroj v podobě marketplace v Jihomoravském kraji provozovaný institucí JCMM (z interview v JCMM vyplynuly faktory nízkého zájmu cílových skupin, mj. díky nevýrazné propagaci)

Doporučení pro podpůrný nástroj

- Navrhovaný nástroj pro propojování studentů a firem ponese formu interaktivní mapy, kde student podle svého bydliště a lokace školy najde podnik / subjekt z praxe, který má zájem spolupracovat.
- V rámci tohoto nástroje bude možné a kýžené vytvářet profily zaměstnavatelů pro účely personálního marketingu / PR - toto může významně pomoci především velikostně menším zaměstnavatelům s nižšími výdaji a kapacitami na lákání talentů
- Dojde tak nejen k propojení studentů, škol a firem, ale také ke zvýšení povědomí, jaké firmy se nachází v blízkosti škol a bydlišť studentů
- Navržený Marketplace by uvítaly školy i firmy, zároveň by usnadnil práci kariérovým poradcům
- Cílem nástroje je:
 1. zefektivnění komunikace mezi studentem a firmou – přes kontaktní formuláře
 2. navázání nových spoluprací mezi školami a firmami
 3. zvýšení povědomí o menších firmách v blízkosti škol, zejména firem specializovaných na domény ZK
 4. vytvoření přehledného místa, kde budou na mapě viditelné všechny školy a firmy v ZK, které využijí nejen školy, firmy, studenti, ale i kariéroví poradci a rodiče studentů
 5. podpořit (doplnit) aktivity v rámci již existujících projektů ve Zlínském kraji jako je Centrum kariérového poradenství, projekty Krajské hospodářské komory v rámci Paktu zaměstnanosti, Job Centrum UTB a Job Portál UTB



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY